

DICHIARAZIONE DI POLITICA PER LA QUALITA'

Con il presente documento la Direzione CMC intende comunicare le linee guida strategiche espresse come obiettivi necessari al miglioramento continuo della organizzazione e del relativo quadro strutturale.

Ferme restando la professionalità e competenza tipiche dell'organizzazione CMC, che non devono mai essere soggette a deroga, il cliente deve essere costantemente l'elemento di riferimento.

A fianco alla costante attenzione alle esigenze del cliente, CMC garantisce un'approfondita analisi ed un costante monitoraggio del contesto aziendale, ovvero di tutti gli aspetti strategici e di sicurezza, endogeni o esogeni, che possono influenzare o che sono influenzati dalla politica e dalle attività dell'azienda.

La qualità dei prodotti e dei servizi non deve ridursi ad una semplice dichiarazione di intenti, ma essere sempre la realtà operativa della CMC SPA.

CMC orienta le proprie strategie al miglioramento continuo dei processi aziendali, della qualità dei prodotti e dei servizi offerti, ponendo il Cliente, l'innovazione tecnologica e la sostenibilità al centro delle proprie attività.

L'azienda promuove un modello organizzativo basato sulla gestione dei rischi e delle opportunità, sull'efficienza dei processi, sulla valorizzazione delle competenze interne e sul costante aggiornamento tecnologico e normativo.

In tale contesto CMC si impegna a:

- garantire elevati standard qualitativi e di affidabilità dei propri prodotti e servizi;
- sviluppare soluzioni innovative, sostenibili e orientate alle esigenze del mercato;
- perseguire il miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità e dei processi aziendali;
- assicurare il rispetto delle normative applicabili in materia di qualità, sicurezza, ambiente, protezione dei dati e sicurezza delle informazioni;
- promuovere la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori e la salvaguardia dell'ambiente;
- rafforzare la sicurezza informatica e la resilienza dei sistemi aziendali;
- consolidare rapporti di collaborazione con clienti, fornitori e partner strategici;
- sostenere principi di etica, integrità, trasparenza e responsabilità sociale d'impresa;
- favorire la crescita professionale e la partecipazione attiva delle proprie risorse umane;
- investire nella digitalizzazione, nella ricerca e nello sviluppo tecnologico dei propri prodotti e processi.

La Direzione assicura inoltre il proprio impegno nel mettere a disposizione risorse, competenze e strumenti necessari al raggiungimento degli obiettivi definiti, monitorandone periodicamente l'efficacia e l'adeguatezza.

Data: **30-01-2026**
(rev. nr. 17)

il CEO CMC SPA:

Francesco Ponti

CMC S.p.A.

registered office at Via Carlo Marx 13/C, 06012 Città di Castello (Perugia), Italy, fully paid in share capital of euro 142,857.14, tax code, VAT number and registration number with the companies' register of Perugia 02969060546, REA PG-254246, phone no. +39 075 8518006, fax no. +39 075 8511084, email: contact@cmcsolutions.com, website: www.cmcsolutions.com, subject to the management and coordination by Castle TopCo S.à.r.l., with registered office at 2, rue Edward Steichen, Luxembourg and registration number with the Luxembourg companies' register B248191.